ESTRATEGIAS
PARA AHORRAR Y TENER ÉXITO

Un autor que plantea la culpabilidad de los bancos en esta crisis. Tres libros: uno que te ayudará a ahorrar; otro, a cómo gestionar el conocimiento; y el último, dedicado al mundo del toro de lidia. Además, un manual para mantener buena relación comunicacional.

Por Ana Fernández

La Banca culpable

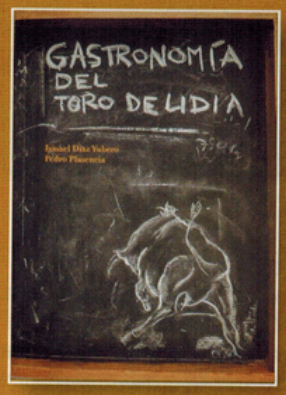
Pau A. Monserrat. La esfera de los libros.

¿Son los bancos los culpables de la crisis? Su autor se plantea esta duda en la 'La banca culpable'. Un texto que advierte a los lectores de que nunca hay que olvidar que las entidades son un negocio y que por tanto, su principal objetivo es vender a los clientes que entran en sus sucursales. Un libro de divulgación perfecto para quienes no entienden del mundo de las finanzas. Sin duda, te hará pensar, y lo más importante, aprender a invertir tu dinero.

Ahorra o nunca
Cómo ahorrar y sacar el máximo partido a tu dinero

Borja Pascual. Los Libros del Olivo

¿Sabes que con los consejos de este libro puedes incrementar más de un 20% el poder adquisitivo de tus ingresos? Borja Pascual nos presenta 'Ahorra o nunca', el libro de economía familiar, doméstica y finanzas personales. Una guía para conocer todos los trucos económicos y conseguir llegar a fin de mes. Descubriremos el secreto para que nuestra economía esté siempre equilibrada y mantener la fórmula fundamental: menos gastos que ingresos. Y además, nos revela qué debemos hacer para ahorrar y sacar el máximo partido al dinero. Tres claves que te permitirán soportar mejor la crisis actual que nos rodea.



Gastronomía del toro de lidia

Ismael Díaz Yubero y Pedro Plasencia. Yeguada Marqués.

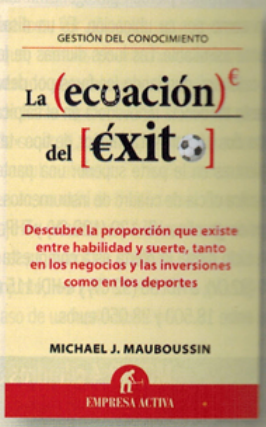
El texto de este libro ayuda a conocer mejor las excepcionales carnes del toro de lidia, susceptibles de aplicaciones diversas e interesantes. Potencia el conocimiento de la economía de la dehesa española, joya única del ecosistema ibérico y a su vez, pone de manifiesto otro aspecto cultural de las tradiciones históricas de los pueblos de España ligadas al toro de lidia, como es su genuino aspecto lúdico gastronómico.

Comunicación financiera.
Transparencia y confianza

Estudio de Comunicación y Benito Berceruelo. Estudios & Investigación de Bolsas y Mercados Españoles (BME)

Las empresas, las que cotizan en bolsa y las que se financian, necesitan comunicarse con los mercados. Para lograr sus objetivos tienen que gastarse la confianza de inversores, analistas, entidades financieras y otros públicos de interés. No se compra lo que no se conoce y los diferentes *stakeholders* son cada día más exigentes con la información que reciben de las empresas. En este libro el lector encontrará las claves para mejorar la Comunicación de empresas e instituciones con los mercados financieros y ejemplos prácticos de otras compañías que pueden servirle de guía u orientación para su futuro.

La ecuación del éxito

Michael J. Mauboussin. Empresa Activa.

Buena parte de nuestras experiencias en la vida son el resultado de la combinación de habilidad y suerte. Los diversos grados de estos dos factores son la realidad que conforman nuestro día a día. Mauboussin explora la importancia que tienen ambos conceptos en los resultados. Por eso, su punto de partida es trascender la idea general de que la suerte es importante y el objetivo final, aprender cómo gestionarla cuando tomemos decisiones. El libro, dividido en tres partes, analiza la habilidad y suerte en el mundo de la empresa, el deporte y las inversiones. Cargado de ideas provocadoras, es una lectura obligada tanto para inversores y ejecutivos, que buscan minimizar el riesgo de la mala suerte, como para adictos al deporte.